

Условия маркетингового периода

1. АО «Бест Экзекьюшн» сообщает о введении маркетингового периода, действующего до 01 января 2022 года включительно, в течение которого АО «Бест Экзекьюшн» не взимает плату, предусмотренную приложением № 1 к Условиям оказания услуг информационно-технического обеспечения Акционерного общества «Бест Экзекьюшн» (далее – «Условия ИТО»), за предоставление указанных ниже логинов по подключению к шлюзам по бинарному и FIX/FAST протоколам, при условии, что Клиенты (как они определены Условиями ИТО) обязуются использовать указанные логины для подачи Заявок на заключение Договоров, предметами которых являются ценные бумаги, входящие в Группу инструментов «Российские ценные бумаги» (как указанные термины определены в соответствии с Правилами проведения организованных торгов ценными бумагами ПАО «Санкт-Петербургская биржа»).

Логины, выдаваемые в рамках маркетингового периода:

- Брокерский логин уровня участника торгов (логин, которому не присвоены права на подачу заявок на торгах, проводимых ПАО «Санкт-Петербургская биржа», при выполнении обязательств маркет-мейкера);
- Расширенный функционал брокерского логина для доступа к шлюзу просмотра истории транзакций.

2. Для получения логинов в рамках маркетингового периода Клиент с использованием системы ЭДО направляет в адрес АО «Бест Экзекьюшн» [заявление](#) с указанием типов и имен логинов, подлежащих предоставлению в рамках маркетингового периода.

3. В случае использования логинов, выданных в рамках маркетингового периода, для подачи Заявок на заключение Договоров, предметами которых являются ценные бумаги, не входящие в Группу инструментов «Российские ценные бумаги», действие маркетингового периода в части указанных логинов прекращается и Клиент обязан либо направить в адрес АО «Бест Экзекьюшн» заявление на удаление соответствующих логинов, либо оплатить абонентскую плату, в предусмотренном Условиями ИТО размере. Указанная плата взимается в полном объеме за месяц в котором был выявлен факт использования логинов для подачи Заявок, не предусмотренных пунктом 1.

4. После окончания маркетингового периода логины, выданные Клиентам в рамках маркетингового периода, тарифицируются в соответствии с условиями, предусмотренными Условиями ИТО.

5. Условия маркетингового периода распространяется на логины, выданные с начала марта 2021 года, при условии указания таких логинов в заявлении Клиента, указанного в пункте 2.

6. Действие маркетингового периода не распространяется на логины, в отношении которых Клиентом внесена абонентская плата.